

Zasady rekrutacji i współpracy punktów handlowych w Miasteczku Festiwalowym na terenie Open'er Festival 2020 – wersja skrótowa

I REKRUTACJA

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ

1. Wszystkie firmy gastronomiczne i niezależne marki odzieżowe zainteresowane wystawieniem stoiska sprzedażowego na Open'er Festival 2020.
2. W naborze mogą wziąć udział wyłącznie spółki oraz firmy prowadzące działalność gospodarczą.

TERMIN TRWANIA REKRUTACJI

3. Rekrutacja trwa do 15 marca 2020 roku.

PREFERENCJE W WYBORZE FIRM

4. Przy wyborze wystawców zwracamy uwagę na różnorodność oferty oraz projekt i estetykę wykonania stoiska. Szczególną uwagę zwracamy na firmy specjalizujące się w konkretnych kuchniach takich jak: wegetariańska, orientalna, kuchnie narodowe. Szukamy również gastronomów oferujących menu dziecięce. Prosimy o uwzględnienie takiego menu w opisie stoiska.
5. Preferujemy wystawców, którzy decydują się na produkty lokalne i certyfikowaną żywność organiczną, wprowadzają w życie zasady fair-trade i slow food oraz korzystają z opakowań ekologicznych i biodegradowalnych. Istotne jest też doświadczenie w obsłudze cateringowej wydarzeń masowych.

WYNIKI REKRUTACJI

6. O zakwalifikowaniu się poinformujemy wybrane firmy do 30 kwietnia 2020 roku. Zastrzegamy sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybrane zgłoszenia.

II WSPÓŁPRACA

TERMIN I MIEJSCE FESTIWALU

1. Termin Festiwalu:
Festiwal trwa w dniach 1 – 4 lipca 2020 roku, w godzinach 15:00 – 4:00 każdego dnia Imprezy.
2. Miejsce Festiwalu:
Impreza odbywa się na terenie Lotniska Gdynia – Kosakowo w Gdyni, zwanym dalej Terenem Festiwalu.

PRACOWNICY | IDENTYFIKATORY

3. Liczba osób przebywających na Terenie Festiwalu w trakcie Imprezy jest ograniczona i każdorazowo akceptowana przez Organizatora:
 - 3.1. W przypadku punktów gastronomicznych liczba ta jest ustalana indywidualnie w zależności od specyfiki punktu, jednak nie więcej niż 8 osób na jedno stoisko
 - 3.2. Dla Wystawców poza-gastronomicznych do 4 pracowników na punkt handlowy

NOCLEG NA POLU NAMIOTOWYM

4. Wystawca i jego pracownicy mogą korzystać z noclegu na Polu Namiotowym. Koszt noclegu to 65,04 PLN netto od osoby za cały okres funkcjonowania Pola Namiotowego, tj.: od 30 czerwca 2020 roku od godziny 12:00 do 5 lipca 2020 roku do godziny 12:00.
5. Należność za nocleg na Polu Namiotowym zostanie rozliczona z obrotu Wystawcy.

MONTAŻ

6. Przyjazd wszystkich Wystawców gastronomicznych odbywa się nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem Imprezy, tj. 29 czerwca 2020 roku (poniedziałek). Godzina przyjazdu jest potwierdzana indywidualnie z Organizatorem.
7. Przyjazd wszystkich Wystawców poza-gastronomicznych odbywa się nie później niż dzień przed rozpoczęciem Imprezy, tj. 30 czerwca 2020 roku (wtorek). Godzina przyjazdu jest potwierdzana indywidualnie z Organizatorem.
8. Stoisko sprzedażowe powinno być schludne, estetyczne, nie powinno odbiegać wyglądem od zdjęć załączonych w formularzu zgłoszeniowym na www.opener.pl. Organizator może nie wyrazić zgody na określoną konstrukcję lub nakazać jej przebudowę, a Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie wykonać taki nakaz, w szczególności, jeżeli taka konstrukcja zagraża bezpieczeństwu Uczestników Festiwalu lub innym stoiskom.
9. Istnieje możliwość wynajęcia namiotu od Organizatora. Biały namiot z podłogą o wymiarach 5x5m to koszt 1250 PLN netto. Liczba namiotów ograniczona. Decyduje kolejność rezerwacji.
10. O miejscu ustawienia punktu sprzedażowego Wystawcy decyduje wyłącznie Organizator. Organizator przekaze miejsce Wystawcy na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego w dniu przyjazdu na Teren Festiwalu.

PRĄD I GAZ

11. Każdy punkt handlowy otrzymuje przyłączy elektryczne o uprzednio zgłoszonej mocy, przy czym:
 - 11.1. Pierwsze przyłączy 230V z możliwym poborem do 3kW jest darmowe;
 - 11.2. Każde kolejne przyłączy 230V (dodatkowe 3kW) - płatne 500 PLN netto za cały okres Imprezy;
 - 11.3. Przyłączy siłowe (400V) 16A z możliwym poborem do 10kW – płatne 2000 PLN netto za cały okres Imprezy;
 - 11.4. Przyłączy siłowe (400V) 3x32A z możliwym poborem do 20kW – płatne 3200 PLN netto za cały okres Imprezy.
 - 11.5. **Podane kwoty za prąd mogą ulec zmianie.**
12. W dniu montażu, tj. 30 czerwca 2020 roku Organizator przeprowadzi odpłatną kontrolę instalacji elektrycznej wszystkich stoisk gastronomicznych. W przypadku wykrycia wad instalacji, które naruszają bezpieczeństwo Imprezy, Wystawca zobowiązany jest do dokonania napraw na własny koszt przed rozpoczęciem Imprezy. Jeśli naprawa nie jest możliwa, albo Wystawca odmówi jej wykonania, Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Wystawcy do sprzedaży podczas trwania Imprezy.
13. Koszt ww. kontroli wynosi 30 PLN netto i zostanie rozliczony z obrotu Wystawcy.
14. **Na Terenie Festiwalu NIE MA MOŻLIWOŚCI korzystania z własnych agregatów prądotwórczych.**
15. W dniu montażu, tj. 30 czerwca 2020 roku Organizator przeprowadzi odpłatną kontrolę instalacji gazowej wszystkich stoisk gastronomicznych, które korzystają z gazu w trakcie Imprezy. W przypadku wykrycia wad instalacji, które naruszają bezpieczeństwo Imprezy, Wystawca zobowiązany jest do dokonania napraw na własny koszt przed rozpoczęciem Imprezy. Jeśli naprawa nie jest możliwa, albo Wystawca odmówi jej wykonania, Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia Wystawcy do sprzedaży podczas trwania Imprezy.

16. Koszt ww. kontroli wynosi 50 PLN netto i zostanie rozliczony z obrotu Wystawcy.

HIGIENA | EKOLOGIA

17. Na Terenie Festiwalu nie ma swobodnego dostępu do wody pitnej. Istnieją hydrantowe ujęcia wody, dostępne dla wszystkich Wystawców. Dystrybucja wody do punktów handlowych odbywa się we własnym zakresie Wystawcy.
18. Na zapleczach stref gastronomicznych ustawione są przenośne toalety oraz przenośne umywalki dostępne wyłącznie dla pracowników stoisk gastronomicznych. Woda w ww. umywalkach przeznaczona jest wyłącznie do mycia rąk, nie do celów spożywczych.
19. Zakazane jest używanie plastikowych i styropianowych opakowań jednorazowych oraz sztućców.

ZASADY ROZLICZEŃ | OPŁATA STOISKOWA

20. Na Terenie Festiwalu obowiązuje elektroniczny system płatności oparty na kartach płatniczych MasterCard lub Visa.
21. Każdy punkt handlowy zostanie wyposażony w terminal do obsługi kart płatniczych.
22. Z tytułu prowadzonej działalności na Terenie Festiwalu Organizator pobiera od Wystawcy opłatę stoiskową liczoną jako 30% od obrotu Wystawcy dla punktów gastronomicznych (30% jest kwotą brutto) i 25% od obrotu Wystawcy dla punktów poza-gastronomicznych (25% jest kwotą brutto).
23. Obrót zrealizowany poprzez karty płatnicze będzie rozliczony w ciągu 21 dni roboczych od zakończenia Festiwalu. Wystawca gastronomiczny otrzymuje przelewem 70% obrotu, a na potrącone 30% fakturę kompensacyjną wraz z zestawieniem transakcji wykonanych na przypisanym do swojego punktu handlowego terminalu. Wystawca poza-gastronomiczny otrzymuje przelewem 75% obrotu, a na potrącone 25% fakturę kompensacyjną wraz z zestawieniem transakcji wykonanych na przypisanym do swojego punktu handlowego terminalu.
24. Wszystkie dodatkowe koszty eksploatacyjne jak: kontrola instalacji elektrycznej i gazowej, dodatkowy pobór energii, nocleg na Polu Namiotowym, wynajem namiotu etc.) zostaną rozliczone od obrotu kartami płatniczymi wraz z odpowiednim podatkiem VAT, a na tę kwotę zostanie wystawiona oddzielna faktura kompensacyjna.

UMOWA

25. Wystawca podpisuje z Organizatorem umowę regulującą wzajemne rozliczenia, obowiązki i odpowiedzialność stron.
26. Ze względu na wiążące Organizatora umowy brandingowe, NIE MA MOŻLIWOŚCI sprzedaży:
- 26.1. Napojów alkoholowych np.: piwo, wino i pozostałe alkohole;
 - 26.2. Napojów zimnych gazowanych i niegazowanych np.: soft-drinki, soki, zimna herbata, koktajle owocowe lub mleczne;
 - 26.3. Napojów ciepłych np.: kawa i herbata – poza dedykowanymi punktami gastronomicznymi, które otrzymały wcześniejszą zgodę Organizatora
 - 26.4. Papierosów i wyrobów tytoniowych;
 - 26.5. Przekąsek typu chipsy, smaki ewentualnych innych określonych przez Organizatora towarów.

Ze względu na wiążące Organizatora umowy brandingowe, Wystawca jest zobowiązany do zakrycia wszelkich znaków reklamowych i logotypów partnerów z nim współpracujących.